

Unser heutiges Wirtschaftssystem ist nicht nachhaltig, es steht aus vielen Gründen vor einer Transformation. Nachhaltige Produkte sind ein Weg, aber es braucht mehr, um die Widersprüche aufzulösen. Wir müssen das System ändern und dennoch mit ihm leben. Wie sieht der konstruktive, zukunftsorientierte Keil aus, der in diesen Zwi-Spalt zu treiben ist? Welche Produkte und Dienstleistungen kann man in Zukunft mit gutem Gewissen und dennoch erfolgreich verkaufen?

Wenn Sie an diesem Thema praktisch arbeiten wollen, suchen wir Sie als Mitarbeiter

Business Development (m/w/d)

Sie verstehen sich als kaufmännischer Umsetzer mit unternehmerischem Denken. Ihr persönliches Leitmotiv ist das konkrete kaufmännische Handeln, das Wahrnehmen und Realisieren von Möglichkeiten und Marktchancen. Wir bieten Ihnen die Basis und die Projekte dazu, auf unterschiedlichen Ebenen.

Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge und eine große Freude daran, Produkte und Lösungen gemeinsam mit Ihrem Team zu realisieren. Sie sind stets zielorientiert, haben die nötige Energie und führen angefangene Projekte konsequent bis zum Erfolg.

Als ideale(r) Bewerber(in) könnten auf Sie folgende Merkmale zutreffen:

Sie verfügen über eine kaufmännische Ausbildung und über verantwortliche Erfahrungen im Vertrieb, vielleicht aus einer früheren Selbständigkeit. Als kreativer Kopf lieben Sie es, Lösungen zu erarbeiten und eine Idee nutzenorientiert zu platzieren. Die Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft ist Ihnen wirklich wichtig. Sie haben ein sicheres Gespür dafür, was der Markt heute erwartet und können sich in nachhaltig ausgerichtete Märkte der Zukunft hineindenken. Im Herzen sind Sie Unternehmer.

Sie suchen eine ergebnisverantwortliche und vielfältige Tätigkeit, in der Sie Erfolg mit Sinn verbinden können. Eine Aufgabe auf Dauer in einer kleinen, agilen Organisation, die Sie mit entwickeln, in der Sie wachsen und wo Sie sich wohlfühlen. Sie sind in der Lage, sich selbst und andere Menschen zu begeistern.

Sie haben ein sicheres Auftreten, sind sprachlich versiert und ein guter Kontakter. Sie verfügen über eine gute Kommunikationsfähigkeit in Wort, Schrift und den üblichen elektronischen Medien ggf. bis zur Gestaltung von Inhalten.

Jetzt fehlt nur noch: Worum geht es eigentlich?

Die bfu AG ist Teil einer kleinen Unternehmensgruppe, die auf mehr als 40 Jahre Erfahrung u.a. im IT Markt zurückblickt. Wir entwickeln Produktideen und Startups und halten einige Beteiligungen. Zudem gibt es eine gemeinnützige Stiftung und einen Immobilienbereich. Egal, wo Sie eingesetzt werden, die Aufgabe ist stets ähnlich: Nachhaltige Projekte unternehmerisch bis zum Erfolg am Markt zu entwickeln.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Gehaltsvorstellung zu Händen von Herrn Martin Görlitz an die E-Mail stellen@isso.de mit dem Betreff: **Stelle P-141**.

BFU AG • Bubenheimer Weg 23 • 56072 Koblenz • www.bfu.de / www.isso.de

